



TITRE PROFESSIONNEL CONSEILLER DE VENTE

Le/la conseiller(ère) de vente accueille et accompagne le client tout au long de son parcours d'achat.

Il/elle identifie les besoins, conseille les produits ou services et argumente la vente.

Il/elle contribue à l'atteinte des objectifs commerciaux et à la fidélisation de la clientèle.

Il/elle assure la mise en valeur des produits et l'attractivité de l'espace de vente.

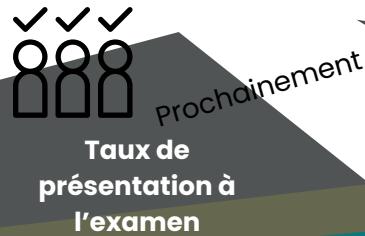
Il/elle participe à la gestion des stocks et aux opérations commerciales.

Il/elle applique les procédures de l'enseigne dans une démarche de qualité de service.



Métiers visés:

- ✓ Vendeur
- ✓ Conseiller clientèle
- ✓ Magasinier vendeur
- ✓ Vendeur expert



PROGRAMME DE FORMATION

2026-2027

DIPLOME DE NIVEAU 4 – BAC

RNCP37098 – CODE DIPLOME 46T31203

du 25/01/2023 au 25/01/2028

Certification par capitalisation, sans passerelle

1. Contribuer à l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal

- ✓ Assurer une veille professionnelle et commerciale
- ✓ Participer à la gestion des flux marchands
- ✓ Contribuer au merchandising
- ✓ Analyser ses performances commerciales et en rendre compte

2. Améliorer l'expérience client dans un environnement omnicanal

- ✓ Représenter l'unité marchande et contribuer à la valorisation de son image
- ✓ Conseiller le client en conduisant l'entretien de vente
- ✓ Assurer le suivi de ses ventes
- ✓ Contribuer à la fidélisation en consolidant l'expérience client

Possibilité de continuer les études vers un titre de niveau supérieur (Bac+2)



Modalités pédagogiques

Les méthodes seront variées et combineront différentes techniques qui seront choisies par les formateurs en fonction de leur pertinence par rapport aux objectifs d'apprentissage.

Ils utiliseront donc :

- Les techniques de l'exposé avec éventuellement des présentations assistées par ordinateur
- Des situations professionnelles et des études de cas qui reproduisent au mieux la réalité professionnelle
- De nombreux exercices d'entraînement pratiques (problèmes à résoudre, mini cas à étudier,...)
- Une plateforme d'apprentissage en ligne

Taux d'insertion dans l'emploi

Année d'obtention de la certification	Nombre de certifiés	Nombre de certifiés à la suite d'un parcours vae	Taux d'insertion global à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans (en %)
2021	3736	26	77	64	54

Possibilité de continuer les études vers un titre de niveau supérieur (Bac+2)





Formateurs

Formateurs(rices) diplômé(e)s avec expériences pédagogiques et métier confirmées



Public

Tout public ayant un Niveau classe de 1ère (ou équivalent)/CAP/BEP/titre professionnel de niveau 3 dans les métiers de la vente ou de services à la clientèle



Objectifs

- Contribuer à l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal
- Améliorer l'expérience client dans un environnement omnicanal



Durée

Formation: 497 heures

Entreprise: 1 875 heures

Durée hebdomadaire moyenne: 35 heures/semaine



Financement

Gratuité de la formation pour l'apprenti(e). Le financement du contrat d'apprentissage est pris en charge par l'OPCO de l'entreprise en fonction de la durée d'exécution du contrat.



Modalités d'évaluation Sanction

Evaluations en cours de formation
Dossier professionnel
Mises en situation professionnelles
Entretiens technique & final
En présence d'un jury habilité



Lieu de formation

1 Chemin Dubuisson 97436 Saint-Leu



Modalités d'accès

Selon le dispositif d'accès à la prestation, les démarches sont les suivantes : information collective (facultatif), test de positionnement, entretien individuel, signature d'un contrat

Le délai moyen d'accès à nos formations est compris entre 1 et 6 mois en fonction de la date de signature du contrat d'alternance. Les dates de rentrée correspondent aux débuts des activités types.
Plusieurs sessions par an, nous consulter

Accessibilité



Pour un accompagnement personnalisé lié à un handicap, contactez notre référente handicap MAILLOT Paméla par téléphone au 06 93 55 64 92 ou par mail à pamelamaillot@pamoi.re